

Regulamin Programu Lojalnościowego

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego (dalej jako: „Program Lojalnościowy”, „Program”) jest Floslek Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Geodetów 154, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001061062 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej jako: „Organizator”).
2. Regulamin programu lojalnościowego (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa Programie Lojalnościowym w sklepie internetowym Organizatora pod adresem: floslek.pl (dalej jako: „Sklep internetowy”).
3. Program Lojalnościowy ma na celu przyznawanie Uczestnikom punktów lojalnościowych za zakupy dokonywane w Sklepie internetowym oraz umożliwienie wymiany tych punktów na kody rabatowe obniżające wartość kolejnych zamówień.
4. Program Lojalnościowy nie stanowi gry losowej, loterii, zakładu wzajemnego ani innej gry hazardowej w rozumieniu przepisów prawa.

II. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego (dalej również jako: „Klient”) jest każda osoba, która:
 - a) założyła konto w Sklepie internetowym floslek.pl (dalej jako: „Konto Klienta”) zgodnie z Regulaminem sklepu internetowego;
 - b) zaakceptowała treść Regulaminu Sklepu internetowego;
 - c) zaakceptowała niniejszy Regulamin.

III. PUNKTY W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Uczestnik Programu Lojalnościowego w związku ze składaniem i skutecznym opłaceniem zamówień na towary za pośrednictwem Sklepu internetowego otrzymuje od Organizatora punkty lojalnościowe (dalej jako: „Punkty”, „Punkty lojalnościowe”).
2. Punkty są przyznawane w momencie skutecznego opłacenia zamówienia, od wartości zamówienia po uwzględnieniu rabatów i innych obniżek ceny.
3. Za każde wydane 20 złotych Klient otrzymuje 1 Punkt lojalnościowy.
4. Punkty nie są naliczane od kosztów dostawy, opłat dodatkowych ani innych kosztów niezwiązanych bezpośrednio z ceną towarów, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
5. 1 Punkt stanowi równowartość 1 złotego i może zostać wymieniony na kod rabatowy obniżający wartość kolejnego zamówienia w Sklepie internetowym.

6. Punkty zgromadzone na Koncie Klienta zachowują ważność przez okres 12 miesięcy od dnia ich przyznania. Po upływie tego terminu niewykorzystane Punkty wygasają i są trwale usuwane z Konta Klienta. Klient może wymienić ważne Punkty na kod rabatowy w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem pozostałych zasad określonych w Regulaminie.
7. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny.

IV. WYMIANA PUNKTÓW NA KOD RABATOWY

1. Punkty uprawniają Klienta do obniżenia wartości zamówienia poprzez samodzielne wygenerowanie kodu rabatowego w panelu Klienta, w zakładce „MOJE PUNKTY LOJALNOŚCIOWE”.
2. Wygenerowanie kodu rabatowego powoduje pomniejszenie liczby punktów zgromadzonych na Koncie Klienta o liczbę punktów wykorzystanych do wygenerowania kodu.
3. Wygenerowany kod rabatowy jest ważny przez 30 dni od dnia jego wygenerowania, po tym okresie kod rabatowy wygasa.
4. Punkty wykorzystane do wygenerowania kodu rabatowego, który wygaś, nie podlegają ponownemu zapisaniu na Koncie Klienta.
5. Kod rabatowy obniża wartość zamówienia o kwotę odpowiadającą liczbie punktów wykorzystanych do jego wygenerowania, zgodnie z zasadą: 1 punkt = 1 zł rabatu. Kod rabatowy nie pomniejsza kosztów dostawy towaru.

V. ZWROTY, ANULOWANIE ZAMÓWIENIA I KOREKTA PUNKTÓW

1. W przypadku odstąpienia od umowy, anulowania zamówienia, zwrotu towaru albo innej sytuacji, w której cena towaru zostanie zwrócona Klientowi w całości lub w części, punkty przyznane za tę część zamówienia zostaną automatycznie odjęte z Konta Klienta.
2. Jeżeli zwrot dotyczy części zamówienia, Organizator odejmuje wyłącznie punkty przypadające na zwracaną część zamówienia.
3. Jeżeli w wyniku zwrotu towaru, odstąpienia od umowy lub anulowania zamówienia Organizator, zgodnie z ust. 1 lub 2 powyżej, cofa punkty przyznane Klientowi za dane zamówienie, a liczba punktów dostępnych na Koncie Klienta jest niższa niż liczba punktów podlegających cofnięciu, saldo punktów na Koncie Klienta przyjmuje wartość ujemną odpowiadającą tej różnicy. Ujemne saldo punktów jest rozliczane poprzez zaliczanie na jego poczet punktów przyznawanych Klientowi z tytułu kolejnych zamówień, aż do osiągnięcia salda zerowego lub dodatniego. Ujemne saldo punktów nie stanowi jakiegokolwiek roszczenia ani zobowiązania pieniężnego Klienta wobec Organizatora, w szczególności nie podlega zapłacie w pieniądzu i nie wpływa na wartość kwoty zwracanej

Klientowi w związku ze zwrotem towaru, odstąpieniem od umowy lub anulowaniem zamówienia.

4. Organizator może dokonać korekty salda punktów w przypadku omyłkowego naliczenia punktów, błędu technicznego, zwrotu towaru, anulowania zamówienia albo naruszenia Regulaminu przez Klienta.

VI. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Klient może zakończyć udział w Programie Lojalnościowym w każdym czasie poprzez usunięcie Konta Klienta albo złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie – wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Oświadczenie może zostać złożone:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@floslek.pl;
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora: Floslek Sp. z o.o., ul. Geodetów 154, 05-500 Piaseczno.
3. Organizator może wykluczyć Klienta z Programu Lojalnościowego w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu, nadużycia zasad Programu, korzystania z Programu w sposób sprzeczny z jego celem, podejmowania działań mających na celu obejście zasad naliczania punktów albo korzystania z Programu w sposób naruszający przepisy prawa lub dobre obyczaje.

VII. REKLAMACJE

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą działania Programu Lojalnościowego, w szczególności naliczania punktów, wymiany punktów na kod rabatowy, działania kodu rabatowego albo korekty salda punktów.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@floslek.pl
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora: Floslek Sp. z o.o., ul. Geodetów 154, 05-500 Piaseczno.
3. Organizator rozpatruje reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej floslek.pl.

IX. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z użytkownikiem na podstawie uzasadnionej przyczyny.

Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:

- a) zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów wpływa na treść Regulaminu lub nakłada na Organizatora obowiązek modyfikacji treści Regulaminu;
 - b) wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne wpływają na treść Regulaminu lub nakładają na Organizatora obowiązek modyfikacji treści Regulaminu;
 - c) wprowadzenie przez Sprzedawcę nowych funkcjonalności sklepu internetowego lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych funkcjonalności;
 - d) Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla użytkowników - zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień;
2. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Klientów w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianami, w szczególności poprzez publikację nowej treści Regulaminu w sklepie internetowym.
 3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Użytkowników nabytych w czasie obowiązywania poprzedniego Regulaminu, w szczególności w zakresie punktów już naliczonych na Koncie Klienta.
 4. Klient, który nie akceptuje zmian Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym przed dniem wejścia zmian w życie. Do czasu rezygnacji Klient uczestniczy w Programie na zasadach wynikających z Regulaminu.

X. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy z ważnych przyczyn. Za ważną przyczynę uznaje się m.in:
 - a) zmianę przepisów prawa, która uniemożliwia lub istotnie utrudnia dalsze prowadzenie Programu;
 - b) wydanie przez sąd lub organ administracji publicznej prawomocnego orzeczenia lub decyzji nakazującej zakończenie Programu;

- c) istotną zmianę profilu działalności Organizatora, w tym zakończenie prowadzenia sprzedaży w Sklepie internetowym;
 - d) brak ekonomicznego uzasadnienia dla dalszego utrzymywania Programu.
2. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje Klientów z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację informacji w Sklepie internetowym lub przekazanie informacji za pośrednictwem Konta Klienta albo poczty elektronicznej.
 3. Po zakończeniu Programu niewykorzystane punkty wygasają i nie podlegają wymianie na gotówkę ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator postanowi inaczej.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają Regulamin Sklepu internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin w powyższym brzmieniu wchodzi w życie z dniem 23.07.2026 r.

Załączniki:

- 1) Wzór oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

Załącznik nr 1 Regulaminu Programu Lojalnościowego

.....

(miejscowość, data)

.....

.....

.....

(imię i nazwisko, adres Uczestnika, adres e-mail)

FLOSLEK Sp. z o.o.

ul. Geodetów 154

05-500 Piaseczno

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

Oświadczam, że rezygnuję z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym prowadzonym przez Floslek sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie.

Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, iż punkty niewymienione na kod rabatowy przed skuteczną rezygnacją wygasają i nie podlegają wymianie na gotówkę ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny.

Oświadczam ponadto, że jestem świadomy/a, iż rezygnacja z Programu Lojalnościowego nie jest równoznaczna z usunięciem mojego Konta Klienta w Sklepie internetowym.

.....

(czytelny podpis)