



STRATEGIA ESG

W trosce o lepszą przyszłość

O Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK

Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK to polska firma rodzinna, w której od ponad 28 lat produkujemy kosmetyki i dermokosmetyki do pielęgnacji i ochrony skóry. Pomagamy osobom o delikatnej i wrażliwej skórze w osiągnięciu zdrowego i pięknego wyglądu, tworząc innowacyjne i bezpieczne preparaty, których receptury są oparte przede wszystkim na bazie surowców roślinnych.

Dziś FLOSLEK to firma, która zatrudnia ponad 120 osób, posiada nowoczesną fabrykę w podwarszawskim Piasecznie, najnowszej generacji park maszynowy i dwa laboratoria: Badań i Rozwoju oraz Kontroli Jakości. Dzięki temu możemy odpowiedzialnie nadzorować cały proces tworzenia kosmetyków: od pomysłu, przez opracowanie formuły, po ich produkcję, magazynowanie i sprzedaż.

Aktualnie w ofercie Laboratorium znajduje się ponad 300 kosmetyków i dermokosmetyków, a także preparaty biobójcze i wyroby medyczne, które w różnych kategoriach tworzą kilkadziesiąt linii pielęgnacyjnych. Są wśród nich kultowe żele pod oczy ze świetlikiem, kosmetyki beauty, a także specjalistyczne dermokosmetyki, stanowiące uzupełnienie terapii stosowanych przez lekarzy dermatologów.

Inspirują nas przede wszystkim polskie kwiaty i zioła. Łączymy wiedzę naszych przodków o roślinach z najnowszymi osiągnięciami nauki, nieustannie poszukujemy też nowych substancji i opracowujemy coraz doskonalsze receptury. Dbamy o to, żeby nasze kosmetyki charakteryzowały się najwyższą jakością – były skuteczne, bezpieczne i przyjazne środowisku.

Od lat inwestujemy w rozwiązania, które pozwolą nam rozwijać ofertę w trendzie ekologicznym, w ramach zrównoważonego rozwoju, z myślą o środowisku i przyszłości następnych pokoleń. Wdrażamy technologie bezpieczne dla natury, minimalizujemy ilość produkowanych odpadów i efektywnie wykorzystujemy zasoby naturalne. Nie prowadzimy badań na zwierzętach.

Intensywnie promujemy też swoje wyroby na świecie, między innymi poprzez udział w największych imprezach wystawienniczych: w Bolonii, Dubaju, Hong Kongu. Efektem tych działań jest nawiązanie współpracy z blisko 50 krajami na 4 kontynentach i stale rozwijający się eksport.

Strategia ESG Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK

W trosce o lepszą przyszłość

Świat stoi przed największym wyzwaniem w swojej historii – groźbą katastrofy klimatycznej. Dlatego kluczowego znaczenia nabierają dziś inicjatywy, związane z odpowiedzialnym podejściem nas wszystkich do zagadnień zrównoważonego rozwoju.

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK kwestie związane z ochroną i przeciwdziałaniem degradacji środowiska naturalnego, społeczną odpowiedzialnością oraz ładem korporacyjnym i jakością zarządzania od lat stanowią filary funkcjonowania firmy. Nasze działania pro środowiskowe szczegółowo przedstawiliśmy w raporcie „Zielony Ład – Dobre Praktyki” we wrześniu 2021 roku. Przejrzyste, odpowiedzialne, etyczne zarządzanie i zasady współpracy z partnerami zewnętrznymi zapewnia nam prowadzenie działalności w zgodzie z Kodeksem Etyki Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego oraz Kodeksem Postępowania Dostawców Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK.

W 2022 roku, realizowane wcześniej inicjatywy połączyliśmy z nowymi przedsięwzięciami i stworzyliśmy spójną **strategię ESG W trosce o lepszą przyszłość**. Przedstawiamy w niej szereg ambitnych **zobowiązań Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK**, zmierzających do realizacji **13 Celów Zrównoważonego Rozwoju** opracowanych przez **ONZ**.

Czujemy się odpowiedzialni – za stan środowiska naturalnego, za naszych pracowników i społeczeństwo oraz za budowanie relacji biznesowych opartych o wzajemną uczciwość, szacunek i zaufanie. Dlatego w tych kluczowych obszarach byliśmy, jesteśmy i będziemy aktywni!



Co to jest ESG?

Ochrona i przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego (ang. environmental)

Przedsiębiorstwa odpowiedzialne społecznie powinny stworzyć politykę środowiskową pozwalającą na mierzalną weryfikację przyjętych założeń i opierającą się o konkretny plan. **Ważne jest też określenie ryzyk dla samego biznesu wynikających ze zmian klimatycznych.** W obszarze tym firmy powinny skupiać się m.in. na takich aspektach jak:

- zużycie energii,
- emisja zanieczyszczeń,
- zaopatrzenie w surowce,
- gospodarka wodna,
- energia odnawialna.

Spółeczna odpowiedzialność i prawa człowieka (ang. social responsibility)

Cele te powinny być realizowane zarówno w samej firmie, jak i na zewnątrz. Działania skierowane na przedsiębiorstwo to np. równości płac na tych samych stanowiskach bez względu na płeć, przestrzeganie praw pracowniczych, bezpieczeństwo i ochrona danych, zwalczanie nierówności czy prowadzenie polityki dla dostawców. W tym obszarze ważna jest także polityka informacyjna przedsiębiorstwa.

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) jest ostatnim filarem koncepcji ESG. Szczególnie ważnym dla długoterminowych inwestorów, gdyż wpływa na zaufanie do przedsiębiorstwa i prowadzonego biznesu. W zakresie analizy pozostają tu takie elementy jak: nadzór nad firmą, struktura zarządu przedsiębiorstwa, respektowanie obowiązków informacyjnych względem udziałowców, wynagrodzenia kadry kierowniczej, respektowanie praw udziałowców, przejrzystość podatkowa czy przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu.

3 filary
ESG



13
Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

ŚRODOWISKO



SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ



ŁAD
KORPORACYJNY



Nasze zobowiązania dla środowiska





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o czystą i dostępną energię 1/2

7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA



NASZE CELE:

- Znaczne zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych

Zainwestowaliśmy w odnawialne źródła energii w naszej firmie. Zamontowane w pierwszym etapie panele fotowoltaiczne zaspokoją **10%** naszego rocznego zapotrzebowania na energię elektryczną.



Planujemy
do 2025 roku
zwiększyć ten udział
do 30%.



Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o czystą i dostępną energię 2/2

7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

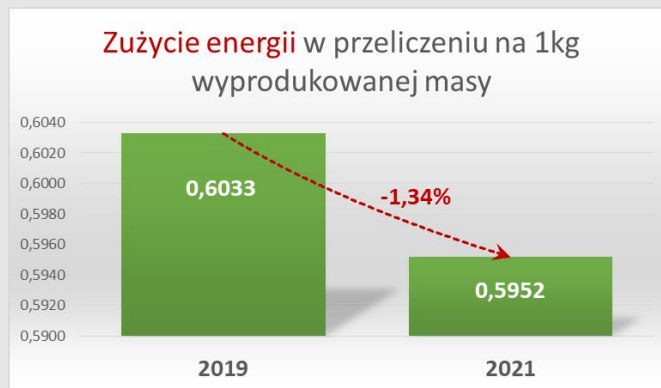


NASZE CELE:

- Zwiększenie efektywności wykorzystania energii do 2025 roku**

Do czasu aż będziemy w stanie pozyskiwać całkowicie odnawialną i czystą energię, zmniejszenie energochłonności naszej produkcji będzie ważnym elementem obniżania naszego wpływu na środowisko naturalne. Dlatego monitorujemy i weryfikujemy ilość zużywanej energii elektrycznej, porównując dane z kolejnych lat i zestawiając je z wielkością produkcji. Inwestujemy w energooszczędne rozwiązania:

- przy zakupach nowych urządzeń zwracamy uwagę i oceniamy ich energochłonność, wybierając rozwiązania najbardziej przyjazne środowisku – najnowsze maszyny produkcyjne pozwalają przyspieszyć proces produkcji i tym samym skrócić czas wytwarzania, co przekłada się na oszczędności energii i zwiększenie wydajności;
- stosujemy energooszczędne oświetlenie LED, co pozwala obniżyć zużycie energii nawet o 80% przy równie efektywnym oświetleniu;



Planujemy
do 2025 roku
obniżyć zużycie energii elektrycznej
o 15%*

*w porównaniu do roku bazowego 2019 (w przeliczeniu na 1kg wytworzonej masy).



Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o zrównoważone miasta i społeczności 1/2

NASZE CELE:

- Odpowiedzialna gospodarka odpadami

Czujemy się odpowiedzialni za stan środowiska, dlatego wspieramy redukcję odpadów – m.in. poprzez zbieranie, segregację i poddawanie ich recyklingowi. Już w 2002 roku podpisaliśmy umowę z Organizacją Odzysku Opakowań - wspieramy finansowo budowę i funkcjonowanie systemu odzysku odpadów (co potwierdza „zielony punkt” na naszych opakowaniach).

Planujemy, że już

w 2022 roku

100% odpadów poprodukcyjnych

(tworzywo, papier, szkło, metal, aluminium),

pochodzących z naszej firmy,

będzie nadawało się

do recyklingu!

**11 ZRÓWNOWAŻONE
MIASTA
I SPOŁECZNOŚCI**





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o zrównoważone miasta i społeczności 2/2

NASZE CELE:

- Redukcja zanieczyszczeń i emisji CO2

Miasta na świecie zajmują zaledwie około 3% obszaru Ziemi, jednocześnie zużywają one 60-80% energii i wytwarzają 75% emisji dwutlenku węgla. Chcemy mieć swój udział w obniżeniu tych wskaźników, dlatego nie tylko wdrażamy energooszczędne rozwiązania w naszej firmie, ale też dbamy o nasze najbliższe otoczenie:

- tereny wokół budynku zostały starannie zaplanowane i obsadzone roślinnością, która nie tylko wpływa kojąco i relaksująco, daje cień, możliwość rozwoju organizmom żywym, ale też produkuje tlen i pochłania CO2.
- wybudowaliśmy sztuczny staw, który pełni funkcję zbiornika retencyjnego, zaprojektowanego specjalnie do zbierania i magazynowania wody deszczowej. Cieszy nas, że przyciąga on liczne ptaki.
- powiedzieliśmy też NIE zaśmiecaniu przestrzeni - zrezygnowaliśmy z billboardów i reklam wielkopowierzchniowych. Tym samym nie wprowadzamy do środowiska materiałów plastikowych, z których są one produkowane.



**Wolimy otaczać się zielenią,
żyć bliżej natury!**





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o odpowiedzialną konsumpcję i produkcję -1/3

NASZE CELE:

Zrównoważona konsumpcja i produkcja dążą do tego, by „dokonać czegoś lepiej i więcej przy użyciu mniejszych środków”. W przypadku produkcji i dystrybucji kosmetyków nasze działania mają na celu:

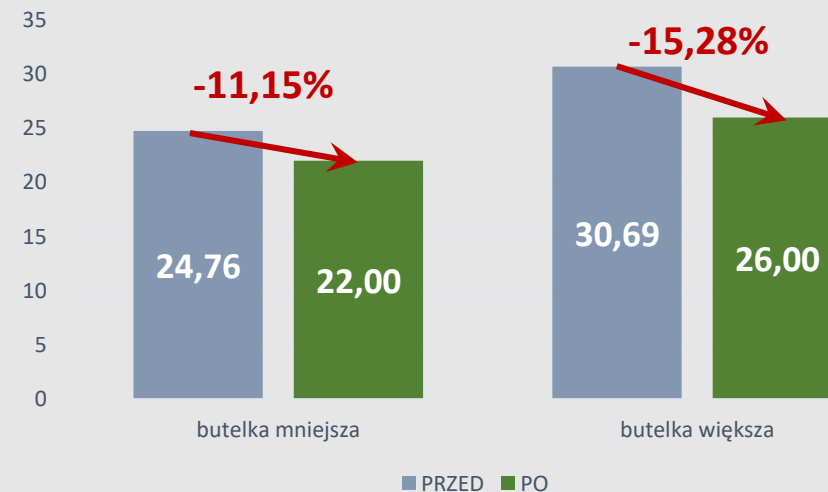
- Redukcję wagi i ujednolicenie opakowań**

- ✓ w 2022 r. zredukowaliśmy wagę butelek, wykorzystywanych do pakowania produktów FLOSLEK,
- ✓ rozpoczęliśmy proces unifikacji opakowań jednostkowych – 2 pojemności, 2 rodzaje zamknięć (pompka i disc top), biały kolor.

**12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA**



Waga opakowań w gramach





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o odpowiedzialną konsumpcję i produkcję -2/3

NASZE CELE:

- Wzrost udziału opakowań wytworzonych z udziałem materiałów z recyklingu (zgodnie z przyjętą przez nas zasadą Recycle)

REcycle przyczynia się do zmniejszenia zużycia nowych materiałów, a zamiast tego wykorzystuje te tworzywa sztuczne, które już istnieją w obiegu recyklingowym. W branży kosmetycznej opakowania muszą spełniać wyśrubowane normy, ale zawsze, gdy jest to możliwe, wybieramy dla naszych kosmetyków opakowania z tworzyw sztucznych, zawierające do 50% recyklatu.

W 2021 **62 %** naszych opakowań z tworzyw sztucznych zawierało do 50% recyklatu. Planujemy **do 2025 roku zwiększyć ten udział do 80 %**.

- Wykorzystywanie opakowań nadających się do recyklingu

100% słoików z tworzyw sztucznych, które wykorzystywane są przez nas jako opakowania kosmetyków, nadaje się **w 100% do recyklingu**.

100% słoików ze szkła, które wykorzystywane są przez nas jako opakowania kosmetyków, nadaje się **w 100% do recyklingu**.

97% tub, wykorzystywanych przez nas jako opakowania kosmetyków, nadaje się w **100% do recyklingu**. Wyjątek stanowią tuby barierowe.





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o odpowiedzialną konsumpcję i produkcję – 3/3



NASZE CELE:

- **Osiągnięcie do 2030 r. przyjaznego dla środowiska gospodarowania chemikaliami i wszystkimi odpadami w całym cyklu ich życia oraz znaczne ograniczenie ich uwalniania do powietrza, wody i gleby w celu zminimalizowania ich niekorzystnego wpływu na zdrowie ludzkie i środowisko**

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK na co dzień wykorzystujemy surowce chemiczne – bez nich nie powstanie żaden kosmetyk. Dlatego dużą wagę przywiązujemy do właściwego postępowania z chemikaliami i odpadami.

Segregujemy wszystkie odpady (z podziałem na dedykowany kod odpadu) i umieszczamy w wyznaczonym do tego miejscu. Następnie są odbierane przez wyspecjalizowaną firmę (Remondis). Dokonujemy też ewidencji odpadów na platformie BDO (Baza Danych o Odpadach), na której umieszczane są dane odbierającego, kod odpadu, jego ilość oraz termin odbioru. Po zatwierdzeniu sporządzany jest dokument KOP (Karta Przekazania Odpadu). Dzięki temu mamy pełną kontrolę nad generowanymi w naszej firmie odpadami i możemy zadbać o ich właściwe przetworzenie, by zminimalizować niekorzystny wpływ na środowisko i zdrowie ludzi.

- **Osiągnięcie zrównoważonego zarządzania i efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych**

Opracowując receptury naszych kosmetyków bazujemy na składnikach pochodzenia roślinnego z całego świata. Świadomie chcemy wykorzystywać tylko składniki pozyskane w sposób etyczny, z rozważą i szacunkiem dla środowiska, z myślą o przyszłych pokoleniach. Dlatego wszyscy nasi dostawcy poddawani są procesowi weryfikacji, klasyfikacji i okresowej ocenie. Na opakowaniach podajemy procent naturalności, a składniki w INCI wyróżniamy gwiazdką, by ułatwić konsumentowi ich identyfikację.



Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o klimat – 1/2

NASZE CELE:

Niemal każda wykonywana przez nas czynność wpływa na zmianę klimatu, bo przyczynia się do emisji dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych do atmosfery. Świadomość zmian klimatycznych skłoniła nas do analizy funkcjonowania firmy i jej śladu węglowego. Przed nami czas ambitnych wyzwań...

- **Obliczenie śladu węglowego firmy**

Przed nami najważniejszy cel – obliczenie śladu węglowego firmy (w pierwszym etapie – do 2030 roku w zakresie 1. i 2.). Ten krok przybliży nas do wyznaczenia terminu, w którym osiągniemy neutralność klimatyczną.

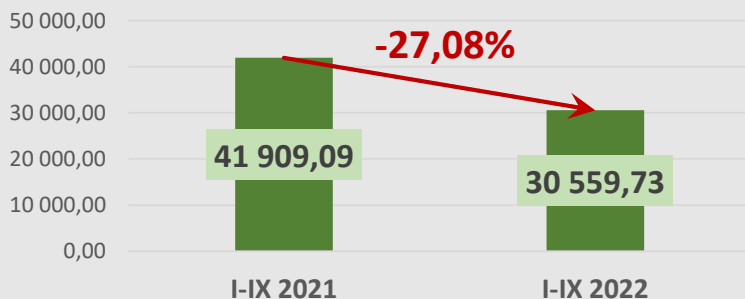
- **Redukcja emisji CO2**

- **inwestujemy w technologie produkcji o zmniejszonej emisji CO2** – nowoczesne maszyny pozwalają produkować wydajniej, a przez to ograniczyć emisję CO2 przy zachowaniu tej samej wielkości produkcji;
- **dążymy do zmniejszenia zużycia paliwa i emisji CO2** – w tym celu monitorujemy i weryfikujemy zużycie paliwa w samochodach służbowych oraz przy transporcie naszych produktów, wymieniliśmy flotę na bardziej ekonomiczną, optymalizujemy trasy;
- **redukujemy ilość wykorzystywanego plastiku** – oferujemy kremy w wymiennych opakowaniach (tzw. refillach), co pozwala **zmniejszyć użycie plastiku aż o 80%**, rezygnujemy z celofanu jako zabezpieczenia opakowania, stosując w zamian plomby (to również 80% mniej plastiku).

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



Zużycie paliwa w litrach





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o klimat – 2/2

NASZE CELE:

- **Redukcja emisji CO2 – cd.**

Projektujemy tak nasze opakowania, aby były podatne do recyklingu.

- ✓ wykorzystujemy dla naszych kosmetyków opakowania monomateriałowe, tzw. virgin material, ułatwiające recykling;
- ✓ rezygnujemy ze stosowania w opakowaniach tzw. „zakłóaczy” recyklingu, m.in. elementów metalowych (sprężynek) w opakowaniach typu airless, silnych klejów, uniemożliwiających lub utrudniających usunięcie etykiet;
- ✓ powiedzieliśmy NIE czarnym opakowaniom. Czarne tworzywa sztuczne stanowią wyjątkowe wyzwanie w cyklu recyklingu, ponieważ nie można ich wykryć lub są słabo wykrywalne za pomocą technologii sortowania optycznego stosowanej w tradycyjnych urządzeniach do recyklingu. Ponadto kolorowe plastiki zmniejszają znacznie możliwości ich ponownego wykorzystania, ponieważ w trakcie procesu recyklingu nie można usunąć koloru. Dlatego podjęliśmy decyzję, by czarne elementy opakowań zastępować identycznymi, ale w kolorze białym.

- **Poprawa edukacji, podnoszenie świadomości w zakresie łagodzenia zmiany klimatu**

Wiemy, jak ważna jest **komunikacja i edukacja**. Stawiamy sobie za cel dalszą, szeroką promocję recyklingu. **Segregujemy wszystkie odpady i namawiamy do tego naszych klientów** - na opakowaniach naszych kosmetyków umieszczamy oznakowania identyfikujące materiał, wskazujące odpowiednie z nim postępowanie oraz przydatność do recyklingu. Staramy się budować świadomość konsumencką. Pomocne informacje i wskazówki publikowane będą na opakowaniach oraz stronie

www.floslek.pl

**13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU**





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o morza i oceany – 1/2

Oceany pokrywają trzy czwarte powierzchni Ziemi. Pochłaniają około 30% dwutlenku węgla powstałego w wyniku działalności człowieka i tym samym łagodzą skutki globalnego ocieplenia. Czysta woda oznacza życie, a jej ograniczone zasoby powinny być szczególnie chronione, wykorzystywane oszczędnie, z rozważą, z myślą o przyszłych pokoleniach.

NASZE CELE:

- Wykorzystywanie w formulacjach kosmetycznych wyłącznie filtrów UV przyjaznych rafom koralowym

Badania naukowe, przeprowadzane w ostatnich latach dowodzą, że najpopularniejsze filtry UV, stosowane w kremach przeciwsłonecznych, mogą niekorzystnie wpływać na rafy koralowe. Dlatego w trosce o czystość mórz i oceanów zdecydowaliśmy o odejściu od stosowania tych składników w naszych kosmetykach z SPF. W nowych produktach zastępujemy je nowoczesnymi, przyjaznymi rafom koralowym układami filtrów UV.



Do 2024 roku wszystkie nasze kosmetyki z SPF będą przyjazne rafom koralowym.





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o morza i oceany – 2/2

- **Ograniczenie produkcji preparatów zawierających mikroplastik**

W kosmetykach stosowane są mikroplastiki pierwotne, określane jako mikrodrobiny plastikowe. Kilka lat temu dane liczbowe wskazywały, że stanowią one jedynie od 0,1% do 4,1% odpadów plastikowych zgromadzonych w środowisku morskim (Report for European Commission DG Environment). I choć to jedynie niewielki ułamek wszystkich źródeł mikroplastików znajdujących się w środowisku wodnym, wszyscy powinniśmy dążyć do jego eliminacji.

Przemysł kosmetyczny sam zrezygnował w większości ze stosowania pierwotnych mikroplastików / mikrodrobin plastikowych w ramach wewnętrznych regulacji, dotyczących zrównoważonego rozwoju - w 2015 wyszło zalecenie Cosmetic Europe o rezygnacji z drobin w produktach spłukiwanych do 2020 roku. Zastąpiliśmy je w naszych peelingach ścierniwami naturalnymi.

Obecnie w Komisji Europejskiej trwają prace nad przygotowaniem wiążącej prawnie definicji mikroplastiku oraz regulacji, określających ramy jego stosowania w preparatach kosmetycznych. Ich zakończenie planowane jest na 2023 rok.

Chcemy być dobrze przygotowani na nowe wyzwania, dlatego w Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK na bieżąco monitorujemy komunikaty ECHA (Europejska Agencja Chemikaliów) i Komisji Europejskiej w tej sprawie. Śledzimy proponowane zmiany, staramy się przewidywać jakie surowce mogą zostać uznane za mikroplastik i tam, gdzie to możliwe, szukamy dla nich naturalnych zamienników. **To krok w kierunku rezygnacji ze stosowania mikroplastiku w masach kosmetycznych.**





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o obszary lądowe – 1/2

Lasy pokrywają 30,7% powierzchni Ziemi. Zapewniają nie tylko bezpieczeństwo żywnościowe i schronienie dla różnych form życia, ale odgrywają również kluczową rolę w zwalczaniu zmian klimatycznych i ochronie bioróżnorodności.

NASZE CELE:

- **Zapewnienie ochrony i zrównoważonego użytkowania ekosystemów słodkiej wody**

Uruchomiliśmy własną **stację oczyszczania i uzdatniania wody** – dzięki temu nie musimy jej magazynować, a systemy oczyszczania pozwalają na ponowne wprowadzenie wody do środowiska w czystej formie. Takie działanie w znacznym stopniu ogranicza zużycie wody oraz ilość generowanych ścieków przemysłowych.

Ścieki poprodukcyjne są regularnie poddawane badaniom, które potwierdzają, że **nie zawierają substancji szkodliwych**.





Nasze zobowiązania dla środowiska

W trosce o obszary lądowe – 2/2

NASZE CELE:

- Ochrona zasobów leśnych

- od 2021 roku stopniowo wprowadzamy do pakowania kosmetyków **kartoniki jednostkowe z papieru z certyfikatem FSC®**. Nasi dostawcy posiadają Certyfikat Kontroli Pochodzenia FSC® CoC.

W 2021r. 62,8% spośród wszystkich kartonowych opakowań powstało z certyfikowanego surowca.

Planujemy, że **do 2025 roku 100% naszych opakowań papierowych będzie miało certyfikat FSC®**.

- stale ograniczamy druk materiałów reklamowych i handlowych na rzecz ich wersji elektronicznych, czego przykładem mogą być katalogi produktowe dystrybuowane w formie plików pdf. Zrezygnowaliśmy też z druku ulotek.

W latach 2019 - 2022 zredukowaliśmy ilość drukowanych materiałów o 80%.

- wprowadziliśmy **elektryczny system wymiany dokumentów handlowych**, elektroniczne rejestry dokumentacji produkcyjnej. Nie drukujemy – wybieramy wersje elektroniczne.

Dzięki wdrożeniu podpisów elektronicznych ograniczyliśmy ilość zużywanego papieru oraz przesyłek pocztowych. Preferujemy elektroniczną wymianę dokumentów takich jak: faktury, umowy, deklaracje podatkowe, pisma do urzędów.

Tylko w 2022 roku planujemy ograniczyć ilość zużytego papieru o 20%.





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa

W trosce o zdrowie i jakość życia

NASZE CELE:

- Innowacyjne i bezpieczne rozwiązania wspierające pielęgnację skóry**

Naszym celem jest oferowanie klientom szerokiej i dostępnej cenowo gamy kosmetyków najnowszej generacji do pielęgnacji twarzy i ciała, dzięki którym poprawi się ich komfort życia.

W naszym portfolio mamy dwie marki: FLOSLEK Laboratorium, z kosmetykami pielęgnacyjnymi, z których największą grupę stanowią produkty anti-aging, oraz FLOSLEK PHARMA, w ramach której oferujemy dermokosmetyki odpowiadające na potrzeby klientów zmagających się z problemami skórnymi, wymagającymi bardziej specjalistycznych preparatów wspierających terapie przepisane przez lekarzy dermatologów. Dzięki najnowocześniejszym metodom technologicznym i produkcyjnym tworzymy kosmetyki, odpowiadające najwyższym standardom. Ich najwyższą jakość gwarantują certyfikaty ISO 9001:2015 oraz GMP.

- Bezpieczeństwo pracowników**

Wysokie standardy bezpieczeństwa, zero tolerancji dla ich łamania oraz szkolenia i rozwój kompetencji pracowników Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK to cele, które mają zapewnić przyjazne i bezpieczne środowisko pracy. Nie zanotowaliśmy do tej pory żadnego wypadku przy pracy i chcemy takie statystyki utrzymać.

- Wspieranie najbardziej potrzebujących**

W ciągu ostatnich 2 lat przekazaliśmy blisko 100 tys. naszych kosmetyków pracownikom szpitali i laboratoriów, ratownikom medycznym, dzieciom w domach dziecka i ośrodkach opiekuńczych, policji oraz wolontariuszom WOŚP. Produkty FLOSLEK podarowaliśmy również Ukraińcom - zarówno żołnierzom Gwardii Ukraińskiej, jak i kobietom i dzieciom, które uciekły przed wojną do Polski. Te działania będziemy kontynuować.

**3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA**





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa

W trosce o wysoką jakość edukacji

NASZE CELE:

- Wspieranie rozwoju kompetencji pracowników**

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK szkolenia są stałym elementem podnoszenia kwalifikacji pracowników i rozwijania ich potencjału. Przekłada się to na poprawę jakości ich pracy i wspiera rozwój firmy. Dzięki dopasowanym szkoleniom, uczestnictwu w konferencjach czy międzynarodowych spotkaniach branżowych nasi pracownicy zdobywają wiedzę niezbędną do kreowania, wdrażania i produkowania kosmetyków, które wyznaczają trendy i zdobywają liczne nagrody. Nawiązują i rozwijają też bliskie relacje biznesowe z kontrahentami, co bezpośrednio przekłada się na nasz sukces rynkowy.

- Wspieranie edukacji najmłodszych**

Troska o słabszych, w tym najmłodszych, nie pozwala nam przejść obojętnie obok tych, którym brakuje środków na rozwijanie swoich pasji i talentów. Wspieramy dzieci w ramach Akademii Przyszłości Szlachetnej Paczki, fundując stypendia i otwierając przed nimi drzwi do realizacji marzeń o zdobyciu dobrego wykształcenia, które pozwoli im otrzymać ciekawą pracę i zapewni lepszy start w dorosłym życiu.

4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa

W trosce o równość płci

NASZE CELE:

- **Utrzymanie udziału kobiet na stanowiskach wyższego i średniego szczebla**

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK aż **63% zatrudnionych stanowią kobiety**.
Wśród kadry menadżerskiej i specjalistów średniego szczebla ten odsetek jest wyższy niż średnia w przedsiębiorstwach w Polsce (46%) i wynosi **70 %**.

- **Zapewnienie sprawiedliwego, równego wynagrodzenia i dodatkowych świadczeń za pracę o tej samej wartości**

W realizacji tego celu pomaga nam postępowanie zgodnie z obowiązującym w firmie taryfikatorem wynagrodzeń.

- **Docenienie i wspieranie opieki rodzica nad dzieckiem lub inną osobą zależną poprzez dostarczenie usług, zasobów czy informacji**

Dla jak najlepszej realizacji tego celu wdrożyliśmy mechanizmy wspierania rodziców, którym oferujemy:

- ✓ skrócony czas pracy dla matek karmiących,
- ✓ home office dla matek z małymi dziećmi,
- ✓ dofinansowanie wyjazdów – „wakacje pod gruszą”.

5 RÓWNOŚĆ
PŁCI





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa

W trosce o czystą wodę i warunki sanitarne

NASZE CELE:

- Efektywne wykorzystywanie zasobów wody w procesach produkcyjnych**

Realizacja tego celu jest możliwa dzięki temu, że w 2016 roku uruchomiliśmy własną stację oczyszczania i uzdatniania wody – teraz nie musimy jej magazynować, a systemy oczyszczania pozwalają na ponowne wprowadzenie wody do środowiska w oczyszczonej formie.

- Wyeliminowanie ryzyka uwalniania niebezpiecznych chemikaliów i materiałów do środowiska**

Równie ważne jak kontrola chemikaliów i zanieczyszczeń w procesie produkcji, jest ograniczenie ich dostępu do środowiska. By zminimalizować ryzyko uwalniania niebezpiecznych substancji do gleby, wód gruntowych i powietrza, w Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK opracowaliśmy i wdrożyliśmy restrykcyjne procedury postępowania z materiałami niebezpiecznymi i substancjami chemicznymi.

Zanim odpady po substancjach chemicznych, wykorzystywanych w procesie produkcji zostaną odebrane przez specjalistyczną firmę (w naszym przypadku zadanie to powierzyliśmy firmie Remondis), są przechowywane w wydzielonej strefie, z dala od pozostałych odpadów, na paletach (by nie miały styczności z glebą). Dodatkowe zabezpieczamy je folią, która uniemożliwia wydostanie się substancji chemicznych poza opakowanie. Tak przygotowane i przechowywane oczekują na odbiór i utylizację/recykling w przeznaczonych do tego zakładach.

6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE





Nasze zobowiązania dla społeczeństwa

W trosce o zmniejszenie nierówności

NASZE CELE:

- **Poprawa dostępu do podstawowych towarów i usług dla osób żyjących w ubóstwie**

Higiena i pielęgnacja skóry są jednymi z podstawowych potrzeb każdego człowieka. Wciąż jednak wśród nas żyje spora grupa tych, którzy z powodu ubóstwa nie mogą sobie pozwolić na zakup produktów kosmetycznych. Naszym celem jest dotarcie do nich z naszymi preparatami. Udaje się to dzięki współpracy z lokalnymi i ogólnopolskimi instytucjami i fundacjami, które regularnie wspieramy, przekazując nasze kosmetyki. Dzięki temu **produkty FLOSLEK trafiają do podopiecznych Domów Pomocy Społecznej, Domów Samotnej Matki czy wychowanków Domów Dziecka.**

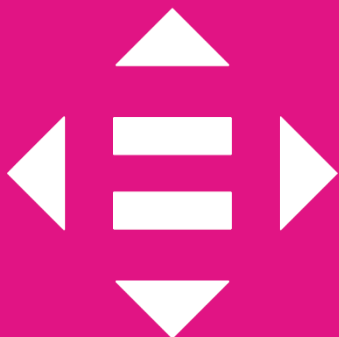
Dążymy do tego, by nie utylizować produktów niesprzedanych, ale zapewnić im dystrybucję w okresie ważności.

- **Wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej**

Nie ma chyba wśród nas osoby, która pozostałaby obojętna na wydarzenia ostatnich miesięcy za naszą wschodnią granicą. Zło, które się szerzy tuż obok nas, zmobilizowało Polaków do działania na niespotykaną dotąd skalę. Nasza firma również włączyła się w te działania. Do tej pory (03-08.2022) **przekazaliśmy ponad 11 000 produktów** – zarówno kobietom i dzieciom chroniącym się przed wojną w Polsce, jak też ukraińskim żołnierzom.

Ale to nie jedyna pomoc. Do naszego zespołu dołączyła grupa Ukrainek (stanowią dziś 15% załogi), które dzięki stabilnej sytuacji zawodowej mają dziś zapewnione środki do życia i mogą z większym spokojem wyczekiwać końca wojny.

10 MNIEJ
NIERÓWNOŚCI





Nasze zobowiązania wobec pracowników i otoczenia





Nasze zobowiązania wobec pracowników i otoczenia

W trosce o wzrost gospodarczy i godną pracę – 1/2

NASZE CELE:

- Ochrona praw pracowniczych i promowanie godnego i bezpiecznego środowiska pracy dla wszystkich pracowników

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK prowadzimy transparentną politykę zatrudnienia. Zatrudniamy* 91 osób, w tym 90 na umowę o pracę, 1 na umowę zlecenie. 46% naszych pracowników jest z nami już ponad 5 lat.

Regulamin wynagradzania pracowników Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK składa się z trzech kluczowych elementów. Pierwszy z nich to polityka wynagrodzeń oparta na transparentnych i spójnych zasadach wynagradzania wszystkich pracowników w powiązaniu ze strategią firmy. Drugim elementem jest polityka premiowania, stanowiąca jeden ze składników systemu motywacyjnego, realizowanego w Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK. Natomiast trzecim elementem są świadczenia/benefity pozapłacowe. Każdy pracownik ma szeroki dostęp do benefitów pozapłacowych takich jak:

- opieka medyczna,
- ubezpieczenie na życie,
- Pracownicze Plany Kapitałowe,
- dofinansowywanie studiów podyplomowych oraz kursów pracowniczych,
- świadczenia z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.
- dodatkowy dzień wolny z okazji urodzin,
- możliwość nabycia produktów FLOSLEK na preferencyjnych warunkach,
- dofinansowanie kart MultiSport.

*dane na 30.09.2022

**8 WZROST
GOSPODARCZY
I GODNA PRACA**





Nasze zobowiązania wobec pracowników i otoczenia

W trosce o wzrost gospodarczy i godną pracę – 2/2

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



- Realizowanie strategii zrównoważonego łańcucha dostaw**

Jako producent kosmetyków jesteśmy zarówno odbiorcą towarów i usług, jak też dostawcą gotowych produktów, stanowimy zatem jedno z ogniw w złożonym łańcuchu dostaw. Rozumiemy, jak ważne dziś jest, by każdy element tego łańcucha działał na rzecz ochrony klimatu i środowiska.

Do produkcji kosmetyków wybieramy składniki i opakowania, których pozyskanie i wytwarzanie ma najmniejszy wpływ na środowisko. Angażujemy naszych Partnerów w realizację wyznaczonych przez nas celów, gwarantujących najwyższe standardy przy jednoczesnym poszanowaniu dla środowiska. Jak to robimy? Co roku przeprowadzamy ocenę naszych kontrahentów i aktualizujemy Listę Kwalifikowanych Dostawców surowców, opakowań i usług. Wybieramy tych, którzy utrzymują systemy jakości oraz gwarantują etyczne prowadzenie biznesu.

- Wdrożenie skutecznych mechanizmów identyfikowania pracy dzieci i pracy przymusowej w ramach globalnych łańcuchów dostaw oraz środków zaradczych w przypadku wykrycia nadużyć**

Realizacja tego celu jest możliwa dzięki wdrożeniu Kodeksu Postępowania Dostawców FLOSLEK. Zarówno my, jak i nasi dostawcy uznajemy za niedopuszczalną pracę dzieci, pracę przymusową i niewolniczą. Przed nawiązaniem współpracy potwierdzamy to stosownym podpisem pod w/w dokumentem. Dopuszcza on możliwość przeprowadzania kontroli w celu weryfikacji przestrzegania zapisów Kodeksu. Wszelkie naruszenia prowadzić będą do zakończenia współpracy.



Nasze zobowiązania wobec pracowników i otoczenia

W trosce o innowacyjność, przemysł i infrastrukturę

9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



NASZE CELE:

- **Modernizacja infrastruktury**

Wdrażanie polityki zrównoważonego rozwoju wymaga od nas ciągłego, systematycznego inwestowania w infrastrukturę i technologie, które pozwolą nam efektywniej wykorzystywać zasoby, a procesy produkcyjne uczynią bardziej przyjazne środowisku. W tym celu:

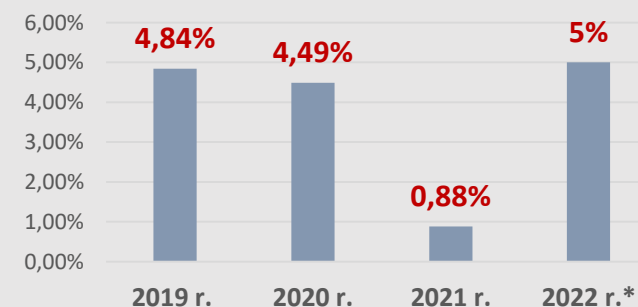
- zakończyliśmy pierwszy etap przechodzenia na zieloną energię – zamontowaliśmy panele fotowoltaiczne, które zaspokoją 10% naszego zapotrzebowania na energię elektryczną. Planujemy dalsze inwestycje w tę technologię.

Do 2025 roku dzięki panelom chcemy zwiększyć udział energii ze źródeł odnawialnych do 30 %.

- **Inwestowanie w badania i rozwój**

W Laboratorium Kosmetycznym FLOSLEK mamy własne, nowoczesne laboratorium R&D (Badań i Rozwoju). **Inwestycje w nowoczesne wyposażenie, szkolenia, wdrażanie nowych technologii pozwalają nam produkować wysokiej jakości kosmetyki i minimalizować negatywny wpływ naszej firmy na środowisko.** Co roku doświadczeni specjaliści opracowują dziesiątki nowych formułacji, a także odświeżają te już dostępne na rynku, dbając o stosowanie naturalnych składników o udowodnionej skuteczności, pochodzących z wiarygodnych źródeł, bezpiecznych dla środowiska.

Inwestycje w badania i rozwój



*prognoza



FLOSLEK
LABORATORIUM

Dziękuję za uwagę!